

# **EntreCultures 4**

**Livre du professeur**

Communicate, Explore, and Connect Across Cultures

**Elizabeth Zwanziger**

**Florence Falloux**

**Erin Gibbons**

**Ed Weiss**

# Scope and Sequence

## EntreCultures® 4

UNITS	ESSENTIAL QUESTIONS	UNIT GOALS	INTERCULTURAL FOCUS
<p><b>Unité 1</b></p> <p><b>Racontez-nous !</b></p> <p><b>AP® Themes</b> Beauty and Aesthetics Families and Communities Personal and Public Identities</p> <p><b>IB Themes</b> Identities Experiences</p>	<p><i>Quelles histoires raconte-t-on ?</i> What stories do people tell?</p> <p><i>Que révèlent les histoires sur les individus et les cultures ?</i> What do stories reveal about individuals and their cultures?</p> <p><i>Comment les gens racontaient-ils les histoires autrefois ? Et aujourd'hui ?</i> How did people used to tell stories and how has that changed over time?</p>	<p>Exchange information and opinions about stories, their origins, and how they reflect culture. Interpret authentic sources such as stories, cartoons, blogs, infographics, videos, and interviews to learn about the importance of stories in the cultures of the French-speaking world. Tell and retell stories in spoken and written form to entertain an audience, to teach them a moral, and to pass down aspects of culture. Examine how stories are shared in the French-speaking world. Interact with members of French-speaking communities to share their stories and reflect on the importance of stories in different cultures.</p>	<p><b>La Côte d'Ivoire</b> <i>Mariam and Hamdan from Abidjan, Côte d'Ivoire</i></p> <p><b>Zoom culture:</b> <i>Pratique culturelle : Les griots</i> <i>Produit culturel : La littérature noire francophone et la négritude</i></p> <p><i>Produit culturel : Le jeu vidéo va-t-il s'imposer en Afrique de l'Ouest ?</i></p>
<p><b>Unité 2</b></p> <p><b>Citoyens du monde</b></p> <p><b>AP® Themes</b> Personal and Public Identities Families and Communities Global Challenges</p> <p><b>IB Themes</b> Social organization Experiences Sharing the planet</p>	<p><i>De quelle manière une communauté peut-elle être diversifiée ?</i> In what ways can a community be diverse?</p> <p><i>Quels sont les défis d'une communauté multiculturelle ?</i> What kinds of issues does a multicultural community need to address?</p> <p><i>Comment les cultures s'enrichissent-elles les unes les autres ?</i> How do cultures enrich each other?</p>	<p>Exchange information and opinions about diversity through conversations, blogs, emails, and discussion forums. Interpreting authentic sources such as infographics, videos, audio recordings, charts, posters, and websites to discover types of diversity and understand the stories of different people. Create invitations, discussion questions, personal diaries, voice messages, and posters dealing with multiculturalism. Examine how people celebrate and promote multiculturalism in the French-speaking world. Interact with members of francophone communities while speaking French in conversation groups.</p>	<p><b>Haïti</b> <i>Laure from Mirebalais, Haïti</i></p> <p><b>Le Québec</b> <i>Laura from Montréal, Québec</i></p> <p><b>Zoom culture:</b> <i>Produit culturel : Montréal, une parade d'expressions culturelles ?</i> <i>Pratique culturel : L'héritage francophone aux États-Unis</i> <i>Pratique culturelle : Le jumelage</i></p>

**Note:** We present structures in context, therefore the titles used in *Découvrons* sections in the Student Edition do not call out the specific grammar point introduced. However, we have identified the grammatical structures in the titles of the animated videos to provide clarification.

VOCABULARY TOPICS IN CONTEXT	STRUCTURES IN CONTEXT (V= VIDEO)	ADDITIONAL FEATURES
<p><b>Parts of a story:</b> <i>Qu'est-ce qui constitue un conte ?</i></p> <p><b>Cultural aspects of stories:</b> <i>Le conte, reflet d'une culture</i></p> <p><b>Media for sharing stories:</b> <i>De multiples façons de raconter une histoire</i></p>	<p><b>Expressing What Others Said:</b> <i>Rapporter ce qui a été dit - le discours rapporté</i></p> <p><b>Expressing an Action that Occurred Before Another Action:</b> <i>Parler d'une action antérieure à une autre action - le plus-que-parfait (V)</i></p> <p><b>Expressing Completed Actions and Precedence:</b> <i>Exprimer les actions accomplies et l'antériorité - l'infinif passé</i></p>	<p><b>Vous savez déjà</b> Cognates related to stories</p> <p><b>Learning Strategy Video:</b> Interpreting Complex Texts <i>Comment aborder des textes complexes</i></p> <p><b>Détail linguistique :</b> <i>Famille de mots</i> <i>Le français parlé dans la littérature</i></p> <p><b>Détail grammatical :</b> <i>Le passé simple</i> <i>Le début et la fin de la vie</i> <i>Expressions pour remercier</i></p> <p><b>Notre communauté mondiale :</b> Investigate and interact about important stories in francophone cultures.</p>
<p><b>Types of diversity:</b> <i>Vive la différence !</i></p> <p><b>Addressing challenges in a multicultural society:</b> <i>Accueillir le monde</i></p> <p><b>How cultures enrich one another:</b> <i>Senrichir des cultures</i></p>	<p><b>Referring to a Previously Mentioned Person or Item:</b> <i>Désigner une personne ou une chose déjà mentionnée - les pronoms démonstratifs (V)</i></p> <p><b>Indicating None or Not Any:</b> <i>Indiquer une quantité nulle - la négation avec aucun(e) (V - Découvrons 2 and 3 are in one video)</i></p> <p><b>Indicating the Absence of Someone or Something:</b> <i>Indiquer l'absence de quelqu'un ou de quelque chose - la négation avec personne et rien (V - Découvrons 2 and 3 are in one video)</i></p>	<p><b>Vous savez déjà</b> Cognates related to diversity</p> <p><b>Learning Strategy Video:</b> Writing a Formal Email <i>Écrire un e-mail formel</i></p> <p><b>Détail linguistique :</b> <i>Famille de mots</i></p> <p><b>Détail grammatical :</b> <i>Tout être humain doit être respecté</i> <i>Que craignez-vous ?</i> <i>Inclure ou exclure ?</i> <i>De « transformer » à la « transformation »</i> <i>Qu'est-ce que tu promeus ?</i></p> <p><b>Notre communauté mondiale :</b> Investigate and interact about organizations and songs that promote diversity.</p>

# Scope and Sequence *EntreCultures*® 4 (continued)

UNITS	ESSENTIAL QUESTIONS	UNIT GOALS	INTERCULTURAL FOCUS
<p><b>Unité 3</b></p> <p><b>Ça reste à inventer</b></p> <p><b>AP® Themes</b> Contemporary Life Science and Technology Global Challenges</p> <p><b>IB Themes</b> Human ingenuity Sharing the planet</p>	<p><i>Comment la technologie influence-t-elle notre monde ?</i> How does technology shape our world?</p> <p><i>Quelles innovations faut-il pour améliorer notre vie et notre monde ?</i> What innovations do we need to improve our life and world?</p> <p><i>Quelles limites faut-il imposer à l'invention ?</i> What limits should we impose on inventions?</p>	<p>Exchange information and opinions about innovation and technology via conversations, debates, emails, and online discussions.</p> <p>Interpret authentic sources such as infographics, videos, podcasts, articles, and quotes.</p> <p>Create podcasts, personal accounts, blogs, posters, ads, voice messages, and suggest a new invention.</p> <p>Examine what people think about innovation and how they react to it.</p> <p>Interact with members of French-speaking communities by asking for their point of view about technological advances.</p>	<p><b>La France</b> <i>Baptiste from Rennes, France</i></p> <p><b>Zoom culture:</b> <i>Produit culturel : Les innovations scientifiques du monde francophone</i></p> <p><i>Pratique culturelle : L'accès internet universel</i></p> <p><i>Pratique culturelle : L'éthique de la recherche scientifique au sein de l'Union européenne</i></p>
<p><b>Unité 4</b></p> <p><b>Tous ensemble</b></p> <p><b>AP® Themes</b> Families and Communities Contemporary Life</p> <p><b>IB Themes</b> Experiences Human ingenuity</p>	<p><i>Quels genres d'événements rassemblent les gens ?</i> What kinds of events draw people together?</p> <p><i>Pourquoi les gens se rassemblent-ils lors d'événements ?</i> Why do people gather for events?</p> <p><i>Comment les célébrations et les événements font-ils tomber les barrières ?</i> How do events and celebrations break down barriers?</p>	<p>Exchange information and opinions about gatherings and events via conversations, emails, texts, and online discussions.</p> <p>Interpret authentic sources such as infographics, videos, podcasts, articles and posters.</p> <p>Present reports, personal accounts, blogs, advertisements, voice messages and posters.</p> <p>Examine how and why people get together, interact with members of French-speaking communities by posting reports on events that took place in your school.</p>	<p><b>Le Maroc</b> <i>Ghali from Casablanca, Maroc</i></p> <p><b>Zoom culture:</b> <i>Produit culturelle : Les festivals d'humour</i></p> <p><i>Pratique culturelle : Un festival original</i></p> <p><i>Pratique culturelle : Fêtons la diversité !</i></p>

VOCABULARY TOPICS IN CONTEXT	STRUCTURES IN CONTEXT (V= VIDEO)	ADDITIONAL FEATURES
<p><b>Technology in everyday life:</b> <i>Les innovations au quotidien</i></p> <p><b>How innovation will change the world of the future:</b> <i>Innover pour améliorer</i></p> <p><b>Ethical questions in innovation:</b> <i>Des questions éthiques</i></p>	<p><b>Expressing Two Simultaneous Actions:</b> <i>Exprimer deux actions simultanées - en + le participe présent</i></p> <p><b>Expressing One Action Taking Place Before Another in the Future:</b> <i>Parler d'une action antérieure à une autre dans le futur - le futur antérieur (V)</i></p> <p><b>Connecting Two Ideas to Express a Purpose or Concession:</b> <i>Relier deux idées pour exprimer un objectif ou une concession - les conjonctions pour que, afin que et bien que (V)</i></p>	<p><b>Vous savez déjà</b> Cognates related to innovations and inventions</p> <p><b>Learning Strategy Video:</b> Taking Notes on What You Watch or Hear <i>Prendre des notes sur ce que vous regardez ou entendez</i></p> <p><b>Détail linguistique :</b> <i>Le préfixe télé- Famille de mots L'expression en train de</i></p> <p><b>Détail grammatical :</b> <i>Le faire causatif Pour parler de l'avenir</i></p> <p><b>Notre communauté mondiale :</b> Investigate and interact about augmented and virtual reality.</p>
<p><b>Types of community events:</b> <i>En route pour un festival convivial !</i></p> <p><b>Why people gather:</b> <i>Des moments de partage</i></p> <p><b>Breaking down barriers through celebrations and gatherings:</b> <i>À bas les barrières !</i></p>	<p><b>Specifying Something with a Preposition + lequel:</b> <i>Spécifier quelque chose avec une préposition + lequel (V)</i></p> <p><b>Expressing Actions with Idiomatic Verbs Using se:</b> <i>Exprimer des actions à sens idiomatique avec se (V)</i></p> <p><b>Focusing on the Person Speaking or about Whom One is Speaking Using Disjunctive Pronouns:</b> <i>Insister sur la personne qui parle ou la personne dont on parle avec moi, toi, lui, elle, nous, vous, eux et elles</i></p>	<p><b>Vous savez déjà</b> Cognates related to gatherings and events</p> <p><b>Learning Strategy Video:</b> Inviting People and Making Plans <i>Inviter quelqu'un à un événement</i></p> <p><b>Détail linguistique :</b> <i>« Pour gagner, il faut risquer de perdre » Famille de mots Beaucoup de personnes ! Un festival estival</i></p> <p><b>Notre communauté mondiale :</b> <i>Investigate and interact about community gatherings.</i></p>

## Scope and Sequence *EntreCultures*® 4 (continued)

UNITS	ESSENTIAL QUESTIONS	UNIT GOALS	INTERCULTURAL FOCUS
<p><b>Unité 5</b></p> <p><b>S’informer pour mieux consommer</b></p> <p><b>AP® Themes</b> Global Challenges Contemporary Life Science and Technology</p> <p><b>IB Themes</b> Human Ingenuity Sharing the planet</p>	<p><i>Pourquoi s’informer avant de consommer ?</i> Why is it important to be informed as a consumer? <i>Comment consommer l’information de manière responsable ?</i> How can we consume information responsibly? <i>Devrions-nous changer notre façon de consommer ?</i> Should we change the ways in which we consume?</p>	<p>Interpret authentic sources such as infographics, videos, blogs, magazines, ads, interviews, reports, announcements and product reviews and packaging. Exchange ideas about the consumption of information and products via conversations, texts, emails, discussion forums and online posts. Present reports, podcasts, posters, critiques, product reviews, surveys and public service announcements. Examine how and why people become informed and make purchases. Interact with French speakers in order to create, distribute and analyze a survey about their buying habits.</p>	<p><b>La Polynésie française</b> <i>Teora from Papeete, Polynésie française</i></p> <p><b>Zoom culture:</b> <i>Pratique culturelle : La publicité destinée à l’exportation</i> <i>Pratique culturelle : La désintox de l’information publique</i> <i>Pratique culturelle : Une économie circulaire en Polynésie</i></p>
<p><b>Unité 6</b></p> <p><b>Savoir, vouloir, pouvoir !</b></p> <p><b>AP® Themes</b> Global Challenges Personal and Public Identities Contemporary Life</p> <p><b>IB Themes</b> Social organization Sharing the planet</p>	<p><i>En quoi devrait consister l’éducation ?</i> What does education mean to you? <i>Comment le savoir peut-il améliorer la vie ?</i> How can knowledge improve one’s life? <i>Comment assurer une éducation de qualité pour tous ?</i> How can we ensure a quality education for all?</p>	<p>Exchange information about education via conversations, posts, emails and discussion forums. Interpret authentic texts such as infographics, articles, websites, videos, poems and brochures. Present posts, reports, presentations, posters, ads, stories, voice mails, videos and poems. Examine language learning and multilingualism around the world. Interact with other French speakers by discussing the benefits of being bilingual.</p>	<p><b>Le Bénin</b> <i>Romaine from Abomey-Calavi, Bénin</i></p> <p><b>Zoom culture:</b> <i>Perspective culturelle : Les rôles de l’éducation</i> <i>Perspective culturelle : La scolarisation des filles</i> <i>Pratique Perspective : Des approches éducatives qui font le buzz</i></p>

VOCABULARY TOPICS IN CONTEXT	STRUCTURES IN CONTEXT (V= VIDEO)	ADDITIONAL FEATURES
<p><b>Being an informed consumer:</b> <i>Votre guide pratique pour acheter raisonnablement</i></p> <p><b>Consuming information responsibly:</b> <i>Plus vous en savez</i></p> <p><b>Responsible consumerism:</b> <i>Savoir consommer autrement</i></p>	<p><b>Expressing an Action Done by Another:</b> <i>Exprimer une action faite par quelqu’un ou quelque chose d’autre (V)–la voix passive</i></p> <p><b>Asking Complex Questions:</b> <i>Poser des questions complexes</i></p> <p><b>Expressing Regrets:</b> <i>Exprimer des regrets–le conditionnel passé</i></p>	<p><b>Vous savez déjà</b> Cognates related to consumerism and marketing</p> <p><b>Learning Strategy Video:</b> Preparing a Comparative Presentation <i>Préparer une présentation comparative</i></p> <p><b>Détail linguistique :</b> <i>Famille de mots</i> <i>Les acteurs dans la vie d’un produit</i></p> <p><b>Détail grammatical :</b> <i>Le verbe jeter</i> <i>Le si suivi du plus-que-parfait</i></p> <p><b>Notre communauté mondiale :</b> Investigate and interact about consumer trends.</p>
<p><b>Defining what education should be:</b> <i>Les bienfaits de l’éducation</i></p> <p><b>How education improves quality of life:</b> <i>L’éducation pour une meilleure qualité de vie</i></p> <p><b>Improvements in education:</b> <i>Vers une meilleure éducation</i></p>	<p><b>Connecting Ideas Using dont and ce dont:</b> <i>Connecter des idées avec dont et ce dont (V)</i></p> <p><b>Talking about the Past, Present, and Future:</b> <i>Parler du passé, du présent et de l’avenir</i></p> <p><b>Expressing Actions Using the Infinitive:</b> <i>Exprimer des actions avec l’infinitif</i></p>	<p><b>Vous savez déjà</b> Cognates related to learning and education</p> <p><b>Learning Strategy Video:</b> Developing a Persuasive Essay <i>Rédiger un argument à l’écrit</i></p> <p><b>Détail linguistique :</b> <i>Famille de mots</i> <i>Le mot devoir</i></p> <p><b>Détail grammatical :</b> <i>Être instruit(e)</i> <i>Dont comme marqueur de possession</i> <i>Des actions sans indicateur de temps</i> <i>La négation de l’infinitif</i></p> <p><b>Notre communauté mondiale :</b> Investigate and interact about the study of languages.</p>